

Heiße Suppe gegen soziale Kälte: Es ist angerichtet!

MEC, Dezember 2011

MEC unterstützt die Aktion „Suppe mit Sinn“ der Wiener Tafel auch heuer wieder!



Suppe mit Sinn

... ist die jährliche Winterhilfsaktion der Wiener Tafel: 170 sozial engagierte Gastronomiebetriebe im Großraum Wien widmen eine Suppe auf ihrer Speisekarte der Wiener Tafel und führen für jede verkaufte Portion einen Euro Spende an Österreichs älteste und erfolgreichste Tafelorganisation ab! Mit einem Euro kann die Wiener Tafel bis zu zehn Armutsbetroffene mit Genuss tauglichen Lebensmitteln versorgen, die sonst vernichtet würden!

Gemeinsam mit dem Radiospot, den Josef Hader und Barbara Rett 2010 eingesprochen haben und den Plakaten, Flyern und Tischaufstellern soll der originelle und witzige TV Spot möglichst vielen Lust auf „heiße Suppe gegen soziale Kälte“ machen!

Die Kampagne für die „Suppe mit Sinn“ wurde von der Werbeagentur GABLER

JURASCH GmbH entwickelt und ausgeführt. Die gesamte Mediaplanung für die Charity-Kampagne wird auch heuer wieder von der MEC betreut und von vielen Medienpartnern unterstützt.

Weiter Infos zur Aktion unter www.suppemitsinn.at

Wiener Tafel – Win-Win-Win gegen Armut und Hunger

Die Wiener Tafel - der Verein für sozialen Transfer - ist ein spendenfinanzierter Sozial- und Umweltverein, der mit seinen vier Lieferwagen täglich bis zu drei Tonnen überschüssige Lebensmittel, die nicht mehr für den Verkauf bestimmt sind und daher vernichtet würden, von Unternehmen einsammelt. Diese Produkte werden von den insgesamt 220 ehrenamtlichen MitarbeiterInnen der Wiener Tafel unverzüglich und kostenlos an mehr als 80 Wiener Sozialeinrichtungen verteilt, wo sie über 10.000 von Armut betroffenen Menschen zu Gute kommen. Die Wiener Tafel hilft die Umwelt zu schonen, wertvolle Ressourcen zu bewahren und Müllberge zu vermeiden. Soziale Einrichtungen können ihr Lebensmittel-Angebot für Bedürftige abwechslungsreicher und gesünder gestalten.