

MEC Relations integrierte Kommunikation aus einer Hand

Wien, 22. Februar 2010

Mediaedge:cia erweitert ihr Angebotspektrum um eine PR-Unit.

Mag. Petra Tischler



Mediaedge:cia macht im Sinne der integrierten Kommunikationsplanung den nächsten wichtigen Schritt. Nach der Spezialunit MEC Acces (Sponsoring, SWF, Kooperationen) wird das Portfolio nun um die Public Relations Unit – MEC Relations – erweitert.

Integriert geplante und operativ exzellent umgesetzte PR kann neue Zugänge oder Problemlösungsvarianten aufzeigen. Kreative Ideen in der Pressearbeit und die Vernetzung mit Social Media Plattformen tragen dazu bei, Ihr Kommunikationsvorhaben perfekt umzusetzen. Unsere web2.0 research tools können dabei die Basis für Ihren Auftritt in der Öffentlichkeit sein. Denn wir wissen wo, wer und vor allem auch wie über Sie gesprochen wird.

- **Über 12 Jahre PR-Erfahrung** als Kundenberaterin bei verschiedenen PR- und Werbeagenturen wie Euro RSCG / Escalero, Scholz & Friends, bis 2008 Mitglied der Geschäftsleitung bei Ecker und Partner Agentur für Öffentlichkeitsarbeit und Public Affairs, jetzt selbständige PR Beraterin

- **in verschiedenen Bereichen** (Consumer und Brand PR, Corporate PR, Projekt PR)

- **für viele Kunden**

Absolut Vodka, Danone, Doppelmayr Cable Car, dm, Flughafen Wien, Iglo, Palmers, Robert Bosch AG, Teekanne, Zurück zum Ursprung

„Klassische PR Agenturen plagen sich enorm mit Ansätzen, die das Internet im Allgemeinen und Web2.0 im Speziellen bieten. Gemeinsam mit MEC Interaction kann MEC Relations hier auf neueste Technik und breites Know-How zurückgreifen,“ freut sich Mag. Petra Tischler.

„PR, Content und klassische Kommunikation zu einem Großen-Ganzen zu integrieren ist das, wovon viele seit langer Zeit reden. Auf Nachfrage einiger Kunden und ein paar Testläufen sind wir nun die erste Mediaagentur, die diesen Ansatz auch tatsächlich realisiert,“ so Mag. Sibylle Blümel, Managing Director der Mediaedge:cia.

Konrad Mayr-Pernek, Managing Director der Mediaedge:cia: „Eine ideale Lösung speziell für Kunden, die vor Ort nicht auf eine große Organisation zurückgreifen können. Gleichzeitig muss aber auch gesagt werden, dass man hier sehr genau zwischen eingekaufter Leistung und PR unterscheiden muss.“

Kontakt Mediaedge:cia

Mag. Petra Tischler
Director MEC Relations

Tegetthoffstraße 7/5, 1010 Wien

+43 1 5322721 180

+43 699 15322 180

MECrelations.vienna@meccglobal.com
www.mediaedgecia.at

